

## 大马国际贸协与 11 街合作 · 助中小企业进军泰国市场



（泰国·曼谷 19 日马新社讯）大马中小型企业现在将能通过 11 街（11street）电商平台拓展业务，进军泰国市场。

马来西亚中小型企业国际贸易协会（SMITA）与泰国第二大电商平台 11 街（泰国）私人有限公司合作，为大马企业提供渗入泰国市场的机会。

SMITA 是协助中小型企业进军全球的一个非政府组织，该协会主席米甘苏说，泰国是拥有 7000 万人口的消费市场。

“与 11 街的合作是本协会协助大马中小型企业出口他们的产品和服务的其中一项措施。

“这也是配合政府鼓励商家进军电商领域的呼吁。”米甘苏日前出席双方签署合作协议仪式后，对记者这么说。

大马驻泰国大使拿督佐吉和大马对外贸易促进机构（MATRADE）驻泰国代表处主任诺曼也有 1 出席。

米甘苏说，通过这项合作，该协会也放眼协助会员成为全球领先公司。

她说，该协会目前拥有 3000 名非直属会员，以及 500 名直属会员。